

TID OG STED

Torsdag den 7. juni 2012
kl. 12:30-17:00
Agro Food Park
Agro Food Park 13
8200 Aarhus N

TILMELDING

Du kan tilmelde dig på
www.agrofoodpark.dk
Yderligere info:
Søren Madsen, mobil 2163 8846
Tilmeldingsfrist: mandag den 4. juni 2012

PRIS

Kr. 850,- ekskl. moms
Max. 100 deltagere

Gratis for medlemmer af
Agro Food Park Community

FORRETNINGSUDVIKLING Gennem BRUGER- DREVEN INNOVATION OG NETVÆRKSLEDELSE

God innovation handler om at forstå fremtidens behov. Kun gennem viden om morgendagens samfund, morgendagens efterspørgsel og morgendagens forbrugere vil det lykkes at skabe nye produkter og løsninger, som giver mening for den enkelte, og som gør en positiv forskel i et større perspektiv. Samtidig har kun de færreste virksomheder alle de kompetencer, der kræves, fra den gode ide opstår, til de første fakturaer udskrives. Fremadrettet skal virksomhederne derfor udvikle nye værktøjer og metoder til at arbejde i virksomhedsnetværk og til inddragelse af brugere og kunder i forretningsudviklingen.

Skal fremtidens muligheder inden for landbrugs- og fødevarerinnovation udnyttes, kræves det, at fremtidens behov forstås, og morgendagens rum for innovation skabes. Kom til arrangementet i Agro Food Park den 7. juni og få inspiration til, hvordan du og din organisation kan skabe forretningsudvikling gennem forståelse af behov, inddragelse af brugere og mere relevant videndeling og samarbejde gennem netværksledelse. De primære målgrupper er personer, der arbejder med produkt- og forretningsudvikling samt rådgivere med særlig interesse for netværk. Men andre, der finder programmet vedkommende, er naturligvis også velkomne.

PROGRAM

- 12:30 Ankomst og buffet
- 13:00 Velkomst v/Gustaf Bock, chefkonsulent, Videncentret for Landbrug
- 13:05-14:00 "Hvordan inddrages forbrugeren på nye måder?"
Birthe Linddal Jeppesen, fremtidsforsker
- 14:00-14:15 Hør erfaringerne fra den første afprøvning i Food Observatory, et spændende nyt testmiljø i Agro Food Park. Birte Kennedy interviewer Morten Bundgaard, Soy4you, og kantinechef Rolf Imhof, Agro Food Park
- 14:15-14:45 Pause. Networking
- 14:45-15:00 Birte Kennedy interviewer Kirsten Møller Jensen, Easyfood A/S
- 15:00-16:00 "Netværksledelse som nøglen til videndeling og innovation"
Jens Martinus Pedersen, Unilyze
- 16:00-17:00 Networking

DU KAN OGSÅ

- danne nye netværksmuligheder for brugerdreven fødevarerinnovation. Et utraditionelt samarbejde mellem Videncentret for Landbrug og Food Architect uddannelsen i Kolding
- besøge Foodture Lab – et nyt innovationskøkken i Agro Food Park
- møde Food Architect'er og høre, hvilke værktøjer og erfaringer de fået i forbindelse med deres eksamensprojekter.
- møde Økolab 2 – netværksprojektet for mindre, økologiske producenter.

DU KAN BL.A. MØDE



Birthe Linddal Jeppesen
sociolog, fremtidsforsker
Birthe står bag firmaet
www.fremtidsforskeren.dk
Birthe er ekspert i mennesker og moderne liv, forbrug og i særdeleshed fremtidens fødevarerforbrug, hvor hun dagligt rådgiver virksomheder, ytre sig i pressen og sætter sit præg på fremtidens udvikling.



Morten Bundgaard
Soy4you
Morten Bundgaard er ansvarlig for salg i Agger Foods A/S, der udvikler soyakod baseret på ernæringsrigtige soyabønner – du kan ikke se eller smage forskel.



Kirsten Møller Jensen
Easyfood
Kirsten er Innovations Manager i Easyfood A/S, der bl.a. driver Easynet – et netværk med fokus på forretningsudvikling.



Jens Martinus Pedersen
Unilyze
Jens har siden 2001 foretaget netværksanalyser med fokus på innovation, samarbejde og videndeling for en række af Danmarks største organisationer, heriblandt Novo Nordisk, Grundfos, Novozymes og Arla Foods. Jens er partner i Unilyze samt ekstern lektor på Syddansk Universitet.



Interviews foretages af
journalist Birte Kennedy,
Videncentret for Landbrug

Støttet af
Fødevarerministeriet og EU



Den Europæiske Union ved Den Europæiske Fond for Udvikling af Landdistrikter og Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har deltaget i finansieringen af projektet.